



提升财务人职业价值

企业价值的创造与企业内控

一建立创造价值的企业内控（1）

财务第一教室e讲堂

讲师：彭鹏

Web: www.cfoclass.com

Tel: 400-600-2148

企业价值的创造与企业内控



一、企业的价值创造与企业内控

1、财务是公司价值创造工程师

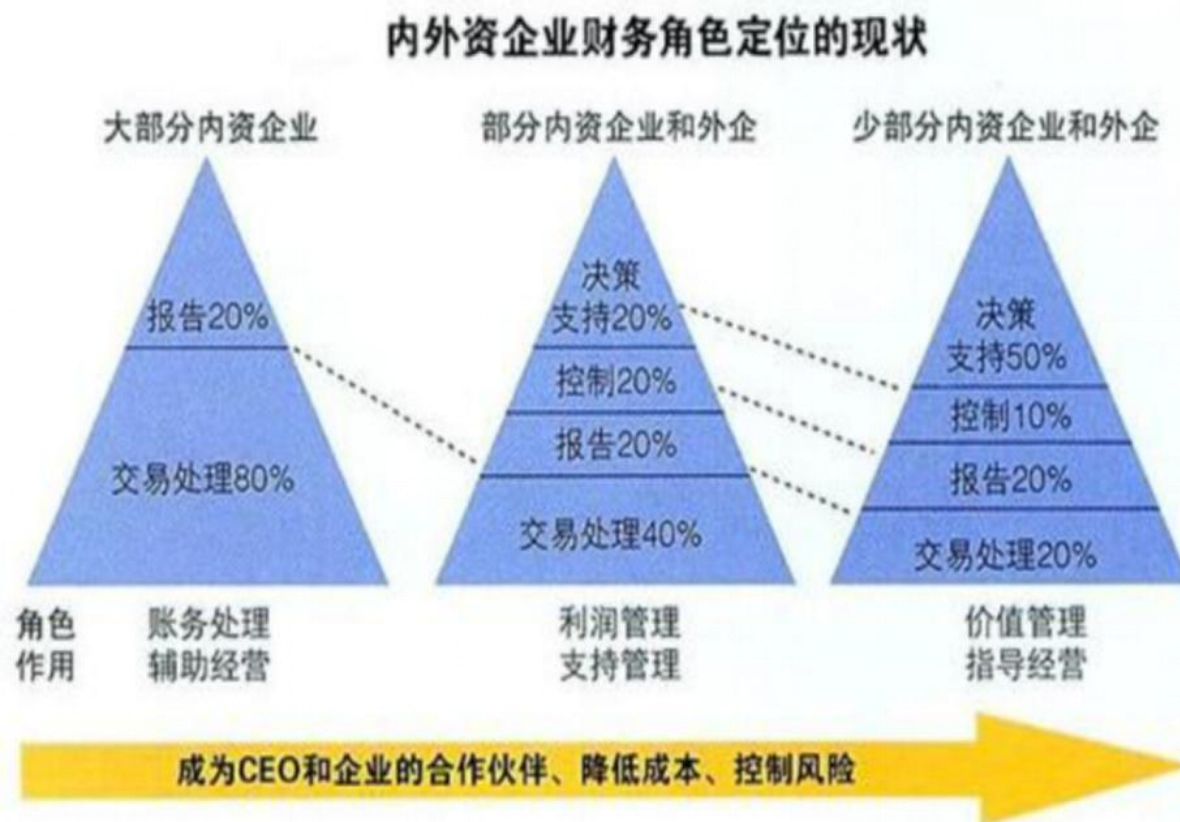
□ 随着社会经济的发展和企業需求的变化，对财务人员角色的定位在许多方面也经历了一系列的变化，财务人员已从传统的会计记账，逐步转换为公司战略的决策者、财务的執行者、流程系统的管理者、业绩评价的管理者、公司控制的管理者，也是企业价值创造的工程师。



企业价值的创造与企业内控



2、内外资企业财务角色定位的现状





3、以价值管理为核心的财务管理体系

- 一个中心：企业价值最大化
- 两个基本点：法人治理、财务管理
- 三个到位：经营、投资、融资活动管理到位
- 四方平衡：股东、客户、员工、社会利益平衡
- 五项改革：业绩评估、财务导向、财务报表、风险管理、母子公司
- 六项循环：预算、报告、收入、支出、资金、评估



4、提高财务工作的附加值

- ◆ 大部分财务人员的工作是获取财务数据，确保数据的真实性、完整性和适时性，也就是我们通常所说的记账、做报表，而一个CFO是不做这些工作的，他所关注的是公司战略层面的问题，包括企业绩效管理、内控和风险管理、并购与重组、投融资管理等。**领导力是通过你的运作使公司增值，要给企业的整体方向上一个把控，领导力不光是带团队，更重要的是把公司带到一个更高的层次。**
- ◆ 正处在角色转换中的CFO来说，在担负起更多企业责任的同时，还应该考虑到如何提升自身的能力，**以便顺利完成从传统执行者向管理者的角色转换。**
- ◆ 关于财务领导力的问题并不是领导不重视，而是财务人员自己的能力没有达到。



5、交汇点：创造价值是CEO与CFO的天职

- ◆ 作为CEO，如果没有人为其提供指引、鼓励或纠正，那只能成为“孤独的将军”。而能够与之沟通默契、并肩作战的CFO无疑是“将军”最青睐的“副官”。
- ◆ CFO是现代公司中最重要、最有价值的顶尖管理职位之一，是掌握着企业的神经系统（财务信息）和血液系统（现金资源）的灵魂人物。
- ◆ CFO看问题不能仅从自己财务部门的利益出发，而是要站在公司战略高度来思考问题。公司价值是CFO与CEO的交汇点，从公司价值出发，二者的利益趋向一致。但这需要CFO具备在压力下坚持原则的能力。在一定程度上，CFO的职责就是拉紧CEO的“缰绳”，尽管这需要勇气和信心。坚持专业的判断以及诚实的原则直到最后，也是CFO最可贵的品质。那些敢于在发表对企业战略的意见时冲撞CEO的CFO们其实是CEO们心目中理想的人选，毕竟在某些领域，CFO的专业性也许正是CEO的短板。--《首席财务官》1106

企业价值的创造与企业内控



6、公司治理、内部控制与企业管理

- ◆ 最好的内部控制是能够很好地将公司治理与企业管理连接起来。一方面不使公司治理落空；另一方面又不会让企业管理失控。
- ◆ 企业内部控制并不是为了把企业员工管死，而是要通过流程的优化来提高企业的效率效果，提升企业的价值。





财务第一教室

财税e讲堂

每周一堂课，提升财务人价值！

财务第一教室 提升财务人职业价值

谢谢，再见！



扫一扫，
加微信



新浪微博
weibo.com

财务第一教室

Web: www.cfoclass.com

Tel: 400-600-2148

财务第一教室 版权所有